



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
Nicaragua
Única... Original!

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA *Nacional e internacional*

*Nicaragua...
Fascinante, Irresistible*



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, reconociendo la importancia del Sector Turístico por su contribución en el crecimiento económico del país, la mejora de calidad de vida de las familias y su aporte a la reducción de la pobreza, ha orientado la implementación constante de nuevas estrategias de promoción turística nacional e internacional que contribuyan al crecimiento del Turismo Familiar y Comunitario.

El Instituto Nicaragüense de Turismo, consolidará la promoción turística de la Tierra de Lagos y Volcanes, de Darío y Sandino, a nivel nacional e internacional, con la fortaleza de un País Seguro, con exuberante e inigualable riqueza natural, patrimonios culturales, gente amable y hospitalaria.

Lanzaremos una campaña turística nacional e internacional que motive a los hermanos nicaragüenses y a los turistas de otras nacionalidades, a descubrir, recorrer y conocer la diversidad de atractivos turísticos de nuestra bella Nicaragua, bajo el lema de Nicaragua..Fascinante, Irresistible.



Nicaragua...
Fascinante, Irresistible

I. PROMOCIÓN INTERNACIONAL:

Para la promoción internacional de la oferta turística de nuestro país desarrollaremos acciones centradas en la recuperación del turismo internacional, en los mercados prioritarios como el de Norteamérica, Latinoamérica, Caribe y Europa, e incursionaremos en nuevos mercados, como el de China. Entre estas actividades realizaremos las siguientes:

Publicaciones Internacionales:

En medios impresos especialidades en turismo, que tengan gran alcance, promoveremos nuestro destino a nivel internacional a través de artículos o reportajes sobre Nicaragua.

Se tiene contemplado la realización de 5 publicaciones, en revistas con alcance en nuestros

mercados prioritarios de Norteamérica, Centroamérica y México. Las revistas con las que estaremos trabajando son Wanderlust, Forbes Centroamérica, Travelweek, Food and Travel y Vogue Centroamérica.

Viajes de Familiarización:

Realizaremos la promoción del nuestro país a través de viajes con empresarios y agentes de viajes de otros países para que conozcan de primera mano la oferta turística de nuestro país, a través de experiencias únicas rodeados de gente amable, alegre, trabajadora y dispuestas a compartir su forma de vida y tradiciones.

Se tiene previsto atender 4 viajes de familiarización con empresarios y agentes de viajes procedentes de Norteamérica (México y Canadá); y de Europa de nuestros principales mercados, Inglaterra y Alemania.

Campañas Mediáticas y Digitales:

Se destacará las bellezas de los destinos turísticos de Nicaragua, mediante campañas que incluyan spots publicitarios, textos animados en canales de TV y radios de la región. Así mismo, se utilizarán plataformas de viajes reconocidas internacionalmente en los principales países de la centroamericana, norteamericana y Europa, dando a conocer nuestros productos turísticos a través de banners, videos promocionales e imágenes alusivas a esta tierra de lagos y volcanes.

Para ello, realizaremos 3 campañas mediáticas y 3 campañas digitales en los mercados prioritarios de Centroamérica, Norteamérica y Europa.

Seminarios Digitales:

Se realizarán esfuerzos dirigidos a la industria turística internacional, presentando nuestro

país con la fortaleza de su pueblo, nuestras tradiciones y cultura y su naturaleza que inspira paz y tranquilidad, mediante la realización de 2 seminarios digitales.

Presentaciones de Destino:

Destacaremos nuestros atractivos turísticos, bellezas naturales y culturales, seguridad, los principales productos turísticos y las facilidades de movilización a nuestros hermanos centroamericanos de Honduras, Costa Rica, El Salvador y Guatemala. Realizaremos 3 Presentaciones del Destino Nicaragua dirigido a operadoras en coordinación con protagonistas del sector privado.

Ferias Internacionales:

En conjunto con el sector privado y apoyo de nuestras embajadas, trabajaremos para posicionar el destino Nicaragua, mediante la participación

en Ferias Internacionales, que nos permitan la promoción de paquetes turísticos, identificar oportunidades para alianzas comerciales en mercados prioritarios.

Se estará participando en 8 Ferias Internacionales cómo ITB China; Top Resa, en Francia; TTG Travel Experience, en Italia; World Travel Market WTM, en Reino Unido, IBTM Américas en México, USTOA en EEUU y Expoviajes en Costa Rica.

Acuerdos de Colaboración:

Se establecerán alianzas estratégicas con agencias de promoción y aerolíneas internacionales que nos permitan promover Nicaragua como un destino turístico encantador que enamora a sus visitantes por su originalidad y autenticidad, mediante videos turísticos, caravanas, presentaciones y reportajes.

Se tiene previsto la firma de 2 acuerdos de colaboración, uno con Planet Ife por un período de 6 meses y otro con Arge por un período de 12 meses, que nos ayudaran con la promoción en el mercado centroamericano, norteamericano, Alemania, Austria y Suiza.

II. PROMOCIÓN NACIONAL:

Fomentaremos el turismo interno para el disfrute de las bellezas, y patrimonios naturales y culturales que posee nuestro país, afianzando el Orgullo Nacional, nuestra identidad, tradiciones, costumbres, gastronomía genuina y tranquilidad a través de las siguientes acciones:

Eventos de promoción nacional:

Se realizarán más de 270 eventos de animación turística culturales, gastronómicas, tradicionales,

de fe y religiosidad, deportivas y artísticas en articulación con las alcaldías, instituciones, protagonistas del sector privado y población en un ambiente de paz, armonía donde todos disfrutemos en familia.

Material de Promoción Turístico:

Se realizará una actualización de los materiales de promoción disponibles a nivel nacional, como guías prácticas, mapas, guías turísticas, planificadores, souvenirs, viniles, etc. Así mismo, mejoraremos las señalizaciones turísticas en los principales destinos y cambiaremos las imágenes a nivel nacional de las vallas publicitarias, mupis y rótulos.

Paquetes y Excursiones:

En conjunto con el sector privado se elaborarán diversos paquetes turísticos y excursiones a

nivel nacional, llenos de experiencias inolvidables, a precios accesibles dirigidos a turistas nicaragüenses y contribuir a la dinamización del sector y la economía local. Estos paquetes serán anunciados en las diferentes plataformas digitales.

Asimismo, fomentaremos el turismo interno, aprovechando los fines de semana largo, feriados y vacaciones, con adelantos salariales y exoneraciones de IVA para el sector turístico en fechas especiales, dinamizar la economía local e incentivar de esta manera el turismo familiar lleno de alegría, de paz y de vida.

Viajes de Prensa:

Promoveremos las nuevas Rutas Turísticas en todo el territorio, para dar a conocer los diferentes atractivos naturales y culturales, así como las fortalezas y características especiales de cada destino, en coordinación con los medios

de comunicación nacionales, que nos apoyaran con la promoción de los diferentes destinos y la generación de contenido para redes y spots.

De igual manera, realzaremos nuestra gastronomía, llena de olores y sabores, e ingredientes particulares, mediante la iniciativa de Destinos con sabor.