



Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*



## INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO VERANO DE AMOR 2023

El Instituto Nicaragüense de Turismo se propone dinamizar el Turismo Familiar, de Recreación, Entretenimiento y Disfrute entre nicaragüenses y turistas de otras nacionalidades durante la Temporada de Verano y las Vacaciones de la Semana Santa, acompañando los esfuerzos de los Emprendedores y de nuestro Pueblo Trabajador afianzando las Rutas de la Buena Esperanza, Prosperidad y Victorias, creando Bienestar, Tranquilidad y fortaleciendo Trabajo y Paz en esta Nicaragua, Bendita, Linda y Siempre Libre.

Continuaremos restituyendo el Derecho a la Recreación Sana, el Esparcimiento, el Disfrute



**CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!**

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Hotel Crowne Plaza 1c. al sur 1c. al oeste

PBX: (505) 2254-5191 Email: cit@intur.gob.ni

[www.visitnicaragua.com](http://www.visitnicaragua.com) - [www.visitnicaragua.us](http://www.visitnicaragua.us) - [www.mapanicaragua.com](http://www.mapanicaragua.com)

del Arte, los Patrimonios Naturales y la Cultura, el Entretenimiento y nuestras Tradiciones, mediante un Turismo Responsable, Sostenible, Incluyente y Accesible para Todos.

**I. ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS, RELIGIOSAS Y RECREATIVAS:**

Realizaremos, en conjunto con las alcaldías municipales, alrededor de 108 Actividades Culturales, Recreativas, Deportivas, Tradicionales, Gastronómicas y Religiosas en todo el Territorio Nacional este Verano de Amor 2023 (01 de Marzo al 09 de Abril); de las cuales 74 actividades se llevarán a cabo durante la Semana Mayor, fomentando el disfrute del Turismo Familiar entre nicaragüenses y turistas de otras nacionalidades.

En los Centros Turísticos administrados por INTUR, garantizaremos el entretenimiento de nuestros visitantes, la recreación familiar y gratuita, con fiestas populares amenizados por Artistas Nacionales como Costa Azul, Fuzion 4 y Gustavo Leytón, quienes deleitaran a nuestra población y turistas de otras nacionalidades al son de cumbia, acompañado de regalías de souvenirs, show infantil, dinámicas y concursos, además paralelamente desarrollaremos una actividad deportiva con retos de fuerza y resistencia denominada "Desafío Extremo de Verano", conforme a la siguiente calendarización:

Jueves 06 de Abril

Centro Turístico Pochomil

Viernes 07 de Abril

Centro Turístico La Boquita

Sábado 08 de Abril

Centros Turísticos Granada y Xilonem

Domingo 09 de Abril

Centro Turístico El Trapiche y Xiloá

Promoveremos paquetes turísticos y excursiones en conjunto con los Protagonistas del Sector privado y los Gobiernos Locales, para dinamizar el turismo nacional y la economía local durante el verano y la Semana Santa.

Brindaremos atención en todos los Centros de Información Turística y además estaremos dando la bienvenida a nuestros hermanos nicaragüenses que residen en otros países y visitantes de otras nacionalidades en los 06 Puestos Fronterizos y Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino. En las siguientes fechas:

Puesto Fronterizo Las Manos, 2 de Abril

Puesto Fronterizo San Pancho, 1 y 5 de Abril

Puesto Fronterizo El Espino, 5 de Abril

Puesto Fronterizo Peñas Blancas, 4 Y 5 de Abril

Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino,  
4 y 5 de Abril

Divulgaremos a través de spots publicitarios y campañas digitales los atractivos y destinos naturales, culturales y tradicionales, invitando a las familias nicaragüenses y visitantes de otras nacionalidades a disfrutar del Verano 2023.

Realizaremos 02 conferencias de prensa para dar a conocer las actividades más relevantes de recreación, entretenimiento y disfrute entre los nicaragüenses y hermanos centroamericanos:

Lanzamiento del Plan verano de amor 2023

**Fecha: 03 de marzo**

**Lugar: Laguna de Apoyo, Masaya**

**Semana Santa 2023**

**Fecha: 29 de marzo 2023**

**Lugar: Centro Turístico Granada, Granada**

Organizaremos 02 Plan de Medios para visitar las revistas radiales y televisivas e invitar a las familias a disfrutar de las actividades más relevantes del verano y la Semana Santa.

Realizaremos 03 viajes de prensa con los medios del Poder Ciudadano, para promover la oferta y los destinos turísticos de Matagalpa, Jinotega, Chinandega y Río San Juan.

Diseñaremos y ejecutaremos una campaña de concientización para contribuir con la prevención de los accidentes de tránsito y mantener limpios los atractivos turísticos de cara al plan verano de amor 2023.

## **II. ACCIONES PARA LA PREPARACIÓN Y ASEGURAMIENTO DEL PLAN VERANO**

Realizaremos inspecciones a 3,561 establecimientos turísticos en todo el Territorio Nacional, en coordinación con la Policía Nacional, MINSA, Bomberos y los Gobiernos Locales.

Brindaremos asistencia técnica a 3,484 pequeños negocios y emprendimientos turísticos con la elaboración de planes de mejora para que presten un mejor servicio a los visitantes y turistas.

Promoveremos un Turismo Responsable, por medio de la suscripción de 2,738 Código de Conducta por parte de los Empresarios Turísticos en los diferentes Departamentos y las Regiones Autónomas del País.

Entregaremos gorros y delantales a los Protagonistas de los Negocios y Emprendimientos Turísticos a Nivel Nacional.

Capacitaremos a 1,255 Protagonistas de Pequeños Negocios y Emprendimientos Turísticos en temas como: Manipulación Higiénica de los Alimentos y bebidas, Atención al Cliente, Protocolos de Bioseguridad, Cultura Turística entre otros.

Realizaremos Talleres de Primeros Auxilios, Técnicas de manejo de basura y Medidas de Seguridad en coordinación DGTA-MTI y Dirección General de Bomberos, dirigidos



a lancheros y prestadores de servicios turísticos de los principales destinos costeros del País.

Organizaremos Reuniones y Encuentros en todo el País, con los Protagonistas del Sector Turismo para prepararnos de cara a la temporada de Verano de Amor 2023.

Realizaremos 09 visitas de presencia directa en los municipios de Jinotepe, Chinandega, Granada, Diriamba, León, Somotillo, Managua, Corn Island y Rivas, con el propósito conocer las Ofertas Turísticas de los territorios y brindar acompañamiento.

Pintaremos y pondremos más bonitos nuestros 6 Centros Turísticos, incluyendo áreas con Temática de Verano para que las Familias

se tomen fotos y puedan llevarse un recuerdo de su visita.

Realizaremos mantenimientos preventivos y correctivos de las baterías sanitarias y picnics de los 6 Centros Turísticos administrados por el INTUR.

Continuaremos realizando coordinaciones con ENATREL y ENACAL para garantizar que los 6 Centros Turísticos queden debidamente iluminados y abastecidos de Agua Potable.

Acondicionaremos áreas para los vendedores por cuenta propia en cada Centro Turístico para garantizar el orden y la limpieza.

En coordinación con las Alcaldías, Movimiento Ambientalista JS19J - Guardabarranco y Ejército de Nicaragua, realizaremos Jornadas de Limpieza en los 6 Centros Turísticos administrados por el INTUR.

Con el apoyo del MINSA desarrollaremos Jornadas de Fumigación y se instalarán Puestos de Salud para garantizar la atención médica de los veraneantes en los 6 Centros Turísticos, especialmente en la Semana Mayor.

Organizaremos, en coordinación con la Policía Nacional y SINAPRED, el reordenamiento de los parqueos y establecimiento de rutas de evacuación para garantizar la seguridad antes situaciones de riesgo en nuestros 6 Centros Turísticos.

### **III. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y MONITOREO DURANTE LA SEMANA SANTA**

Realizaremos reuniones de coordinación con las diferentes instituciones involucradas

en el desarrollo del Plan Verano para articular los esfuerzos y maximizar los resultados, procurando siempre mejorar el servicio que le ofrecemos a nuestra población y visitantes.

Garantizaremos la atención permanente a los Protagonistas y Empresarios Turísticos durante las vacaciones de la Semana Santa a través de un Puesto de Mando, que brindará información oportuna sobre las incidencias, las actividades turísticas que se desarrollen y las llegadas de visitantes y turistas a nuestros Balnearios, Atractivos y Sitios Turísticos.